

## **DIE BIENE MAJA ALS BOTSCHAFTERIN FÜR BIENEN- UND INSEKTENSCHUTZ**

München, 18. Mai 2021. Insekten sind unverzichtbar für unsere Umwelt und brauchen den Einsatz aller, damit gefährdete Arten erhalten bleiben. „Die Biene Maja“ setzt sich im Rahmen ihrer Initiative „Projekt Klatschmohnwiese“ schon seit 2018 für Biodiversität und Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit starken Partnern wie dem Naturschutzbund Deutschland e.V. (NABU) ein.

Rechtzeitig zum Weltbienentag am 20. Mai 2021 geht die neue Website [www.diebiennemaja-bienenschutz.de](http://www.diebiennemaja-bienenschutz.de) online. Dort können sich Eltern gemeinsam mit ihren Kindern umfassend zum Thema Insektenschutz informieren, Tipps zur bienenfreundlichen Bepflanzung von Balkon und Garten einholen und sich für weitere Mitmachaktionen mit Spiel- und Bastelanleitungen inspirieren lassen. Hier arbeitet Studio 100 Media eng mit der mitgliederstärksten deutschen Umweltorganisation NABU, Naturschutzbund Deutschland e.V., zusammen, der sein ökologisches Know-how einbringt. Auf der Website befindet sich auch eine genaue Bau- und Spielanleitung für die Aktion „Traumhaus für Insekten“. An dieser können Familien teilnehmen und Planung sowie Bau eines Insektenhotels zu einem richtigen Projekt machen, als Architekten, Manager, Hausmeister oder Forscher.

„Die Biene Maja“ ist zudem Markenbotschafterin für den NABU bei dessen Aktion „Insektensommer“: [www.insektensommer.de](http://www.insektensommer.de). Diese soll Insektenschutz und Wissenschaft unterstützen und auf die enorme Bedeutung der Insekten aufmerksam machen. Im Juni und August können Familien und Naturfreunde, unter anderem auch im Rahmen einer vom NABU organisierten Exkursion, Insekten zählen, diese an den NABU melden und dabei Preise gewinnen.

Am Projekt Klatschmohnwiese beteiligen sich immer mehr Partner durch vielfältige Unterstützung, wie zum Beispiel die Privatmolkerei Bauer, Ravensburger, Blue Ocean Entertainment, Sonnentracht oder XOX Gebäck. Außerdem wird es in diesem Jahr auch erstmalig über die Grenzen Deutschlands hinausgetragen und in Polen zusammen mit der lokalen Naturschutz-Organisation OTOP durchgeführt. Neben einer eigenen Website [www.pszczolkamaja-ochronapszczol.pl](http://www.pszczolkamaja-ochronapszczol.pl) werden diverse Aktivitäten und lokale Medienkooperationen umgesetzt.

## Bildmaterial



Bild-Unterschrift: Die Biene Maja auf der Klatschmohnwiese



Bild-Unterschrift: Logo Aktion: Die Biene Maja - Projekt Klatschmohnwiese

Weitere Informationen zu "Die Biene Maja – Projekt Klatschmohnwiese" finden Sie in der Pressemappe: <https://view.sharekits.com/s/P56d93w>

### Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: [www.studio100group.com](http://www.studio100group.com)

### Projekt Klatschmohnwiese

Seit 2018 präsentiert die Initiative Projekt Klatschmohnwiese Die Biene Maja als Botschafterin für Insekten, den Erhalt der Artenvielfalt und nachhaltiges Naturengagement. Der Fokus liegt auf dem familiengerechten Aufzeigen der oft so einfachen Möglichkeiten Insekten zu schützen. Ziel ist es, möglichst viele Menschen durch eine breite Öffentlichkeitsarbeit zum Handeln zu ermutigen. Dabei kooperiert das Projekt Klatschmohnwiese mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e. V.) und unterstützt dessen Insektenschutzprojekte.

Am Projekt Klatschmohnwiese beteiligen sich neben der Umweltorganisation immer mehr Partner durch vielfältige Unterstützung, wie zum Beispiel die Privatmolkerei Bauer, Ravensburger, Blue Ocean Entertainment, Sonnentracht und XOX Gebäck. Weitere Informationen: [www.diebiennemaja-bienenschutz.de](http://www.diebiennemaja-bienenschutz.de)

**NABU**

Mit mehr als 820.000 Mitgliedern und Fördernden ist der 1899 gegründete NABU der älteste und mitgliederstärkste Umweltverband Deutschlands. Der NABU engagiert sich für den Erhalt der Lebensraum- und Artenvielfalt, den Klimaschutz sowie die Nachhaltigkeit der Land-, Wald- und Wasserwirtschaft. Zu den zentralen NABU-Anliegen gehören auch die Vermittlung von Naturerlebnissen und die Förderung naturkundlicher Kenntnisse. Mehr Infos: <http://www.nabu.de/wir-ueber-uns>

**Pressekontakt (GSA)**

Joe Hofer

Manager Corporate Communications & Events

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 286

E-Mail: [josef.hofer@studio100media.com](mailto:josef.hofer@studio100media.com)