

DIE BIENE MAJA UND WICKIE BEKOMMEN EIGENE BRIEFMARKEN DER DEUTSCHEN POST

München, 24. November 2020. Studio 100 Media und die Deutsche Post haben erneut eine Lizenzvereinbarung geschlossen. „Die Biene Maja“ und „Wickie“ bekommen jeweils eine eigene Briefmarke. Diese erweitern die Briefmarken-Serie „Helden der Kindheit“, zu der bereits die Marken „Heidi“ und „Pippi Langstrumpf“ gehören. „Die Biene Maja“ Briefmarke hat den Portowert 80 Cent, mit denen z.B. ein Standardbrief (bis 20 g) frankiert werden kann, die „Wickie“ Marke kostet 60 Cent und eignet sich für den Versand einer Postkarte in Deutschland. Beide Briefmarken sind ab dem 3. Dezember in Postfilialen, im Online-Shop (<https://shop.deutschepost.de/briefmarken-national>) oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich (Tel.: 0961 – 3818 – 3818).

Joachim Knödler, Head of Licensing bei Studio 100 Media, kommentiert: „Wir freuen uns sehr über diese erneute Zusammenarbeit mit der Deutschen Post. Die Briefmarken für unsere zeitlosen Klassik-Brands ‚Heidi‘ in 2019 und jetzt für ‚Wickie‘ und ‚Die Biene Maja‘ betonen den Status als Evergreen und zeigen, dass auch die Artworks der Serien aus den 70iger Jahren nichts an Charme eingebüßt haben. Sie sind nicht nur für Sammler etwas ganz Besonderes.“

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: www.studio100group.com

Pressekontakt

Carla Herzog
Senior Manager PR & Marketing Studio 100 Media
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156
Email: carla.herzog@studio100media.com